

Положение о проведении конкурса видеороликов «Агентство научных новостей»

Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения интернет-конкурса видеороликов «Агентство научных новостей» (далее – Конкурс), требования к участникам, требования к работам, порядок их предоставления на конкурс и сроки проведения Конкурса.
2. Форма проведения конкурса – заочная (дистанционная).
3. Организаторами Конкурса являются Информационный центр по атомной энергии г.Челябинска (далее – ИЦАЭ), Институт открытого и дистанционного образования Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) (далее – ИОДО ЮУрГУ), Творческое объединение юных корреспондентов «БонЖУР» Дворца пионеров и школьников им. Н.К. Крупской (далее – ДППШ).

Сайт Конкурса

На сайте «Популярная наука» (<http://edu.ode.ru/pop-science>) размещается вся информация о Конкурсе:

- положение
- регистрационная форма
- состав жюри
- записи мастер-классов
- ролики-победители
- статистика конкурса
- объявления

Поддержку сайта осуществляет Институт открытого и дистанционного образования.

Цели и задачи Конкурса

1. **Цель** Конкурса: стимулирование использования информационных технологий при решении коммуникативных, творческих, просветительских и образовательных задач, стоящих перед учащимися и педагогическим составом школ.
2. **Задачи** Конкурса:
 - формирование, развитие и поддержка журналистской, исследовательской и творческой деятельности учащихся;
 - выявление талантливых, одаренных учащихся и мотивирование их на дальнейшее профессиональное образование;
 - раскрытие творческих и профессиональных возможностей педагогов средних общеобразовательных учреждений для эффективной работы в современной образовательной среде;
 - распространение эффективного опыта использования информационных технологий в учебном процессе;
 - привлечение интереса учащихся и педагогов к электронному обучению, а также к повышению квалификации в данном направлении.

Участники Конкурса

1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся в общеобразовательных, профессиональных образовательных организациях и организациях дополнительного образования в возрасте от 10 до 18 лет, индивидуально и в командах до 3-х человек;
2. Конкурс проводится в двух возрастных группах: 1 группа – от 10 до 14 лет, 2 группа – от 14 до 18 лет.

Сроки проведения

1. Старт Конкурса – 01.11.2016.
Участники передают организаторам Конкурса видеоролики в установленном порядке до **23:59 (GMT+5) часов 26.02.2017.**
2. Работа жюри – 27.02.2017 – 13.03.2017.

3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится 20.03.2017.

Регистрация на Конкурс

Участники заполняют регистрационную форму на сайте «Популярная наука» (<http://edu.ode.ru/pop-science>).

Содержание Конкурса

На Конкурс принимаются видеоролики продолжительностью **до 3 минут**, в которых рассказывается о событии, связанном с наукой или техникой и технологиями, которое произошло после 1 января 2000 года.

В представленный видеоролик должно быть включено объяснение самой технологии или процесса, с которым связано описываемое событие. Объяснение должно быть наглядным, понятным, иллюстрировать суть технологии или процесса и быть выполненным с использованием информационных технологий.

На Конкурс принимаются работы, связанные со следующими отраслями:

1. Естественные науки (физика, химия, биология, математика и др.)
2. Гуманитарные науки (история, археология, филология и др.)
3. Информационные технологии.
4. Техника.

Требования к конкурсным работам

1. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником лично или в команде.
2. Работы должны быть представлены на русском языке.

Методика оценки конкурсных работ

Жюри определяет победителей в каждой возрастной группе.

Максимальная оценка конкурсной работы участника составляет 25 баллов.

Итоговая оценка формируется с учетом всех критериев.

Критерии оценки видеороликов	Баллы
1. Соответствие содержания работы объявленной тематике	
1. Рассказывает о событии, связанном с наукой или техникой и технологиями.	0-1
2. Описываемое событие произошло после 1 января 2000 года.	0-1
2. Объяснение явления или процесса	
1. Содержит объяснение технологии или процесса, с которым связано описываемое событие	0-1
2. Уровень сложности выбранного для описания процесса или явления	0-2
3. Объяснение реализовано с помощью информационных технологий	0-1
4. Уровень сложности выбранных информационных технологий для описания процесса или явления	0-2
5. Доступность, понятность объяснения процесса или явления	0-2
6. Правильность, точность объяснения	0-2
7. Соответствие выбранному жанру	0-2
3. Соблюдение авторских прав	
Наличие в титрах перечня ссылок на все использованные материалы (фото, видео, аудио)	0-1
4. Субъективная оценка эксперта	
1. Визуальное качество	0-3
2. Аудиальное качество	0-3
3. Оригинальность воплощения идеи	0-1
4. Эффективность использования наглядных средств (минимальными средствами достигается максимальная выразительность)	0-3

Организацию работы экспертной группы (жюри Конкурса) осуществляет Информационный центр по атомной энергии г. Челябинска и Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской (г. Челябинск).

Технические требования к отправке конкурсных работ

- В указанные сроки участники Конкурса регистрируются на сайте «Популярная наука» <http://edu.ode.ru/pop-science> и размещают видеоролики.
- Видеоролики не должны содержать фамилии авторов.

3. В описании к ролику должно быть указано событие, связанное с наукой, техникой или технологией, которое лежит в его основе.
4. Хронометраж одного ролика не должен превышать 3-х минут.
5. Размер изображения не должен быть меньше 720×480 пикселей.
6. Формат: wmv, avi, mov, mp4, flv.

Подведение итогов и награждение

Лучшие работы участников Конкурса будут представлены на сайте «Популярная наука» (<http://edu.ode.ru/pop-science>).

Победители (I место) и лауреаты (II и III места) Конкурса будут награждены ценными призами. Организаторы вправе учреждать специальные призы за работы интересующей их тематики.

Награждение состоится 20.03.2017 г. в ИЦАЭ г. Челябинска. Мероприятие будет транслироваться в Интернет. Ссылка на веб-трансляцию будет размещена на сайте «Популярная наука» (<http://edu.ode.ru/pop-science>).

Призы и подарки для победителей и лауреатов из других городов будут высланы по почте.

Соблюдение авторских прав

1. В соответствии с положением части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №230-ФЗ авторские права на работы принадлежат авторам этих работ. 11.2. Авторское право на проведение Конкурса принадлежит его Организатору Конкурса.
2. Организатор Конкурса вправе использовать представленные на Конкурс работы без выплаты авторского вознаграждения в следующих случаях:
 - a. Размещение фрагментов работ в реальной или виртуальной экспозиции в рамках конкурсных мероприятий;
 - b. Размещение работ в рекламно-информационных изданиях, буклетах, каталогах, проспектах, освещающих Конкурс;
 - c. Использование работ на разных этапах Конкурса для его популяризации.
3. На всех этапах организации и проведения Конкурса и иных его мероприятий сохраняется и указывается авторская принадлежность каждой работы.
4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что автор гарантирует

оригинальность представленной работы, отсутствие нарушений авторских прав третьих лиц. С согласия участников и победителей фотографии их конкурсных работ, имена, фамилии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, в том числе для публичной демонстрации.

5. В случае использования в составе видеоролика музыкальных произведений и иных произведений третьих лиц, в видеоролике в обязательном порядке в виде титров должны указываться наименования данных произведений, имена их авторов, источники заимствования.
6. Участник, предоставляющий видеоролик на конкурс, гарантирует, что обладает исключительным правом на данный видеоролик; все результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (в том числе произведения, исполнения, фонограммы), вошедшие составной частью в видеоролик, используются правомерно. Участник, предоставляющий видеоролик на конкурс, гарантирует, что использование видеоролика не будет нарушать законные права третьих лиц, включая авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, не нанесет ущерба чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц.
7. В случае предъявления к Организаторам конкурса со стороны третьих лиц каких-либо претензий, требований, исков, возникших в связи с использованием видеоролика (его фрагментов), Организаторы конкурса не будут нести перед данными третьими лицами никакой ответственности, а всю ответственность берет на себя участник, предоставивший видеоролик, который будет осуществлять рассмотрение всех таких претензий, требований, исков и их разрешение своими силами и за свой счет. Указанные в настоящем пункте гарантии и обязательства в отношении конкретного участника вступают в силу с момента фактического предоставления данным участником видеоролика путем загрузки.
8. Поданные на конкурс ролики поступают в фонд Конкурса. Участник, предоставляющий видеоролик на конкурс, безвозмездно предоставляет Организаторам конкурса право использовать соответствующий видеоролик (его фрагменты) путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения посредством Интернет, публичного исполнения, публичного показа, сообщения в эфир и по кабелю в некоммерческих, в том числе учебных,

целях, на территории всего мира, как при проведении конкурса, так и после его окончания. Указанное право предоставляется Организаторам конкурса с момента фактического предоставления видеоролика путем загрузки.

Открытые лекции и мастер-классы

Для участников Конкурса на сайте «Популярная наука» (<http://edu.ode.ru/pop-science>) будут выложены материалы и записи открытых лекций и мастер-классов на темы, связанные с проблематикой Конкурса.

Контакты

По всем вопросам организации Конкурса обращаться по адресу konkurs.iodo@mail.ru

Руководитель

ИЦАЭ г. Челябинска

Л.Г. Матвеева

Директор ИОДО Ю.В. Смирнова

А.А. Демин

Директор МАУДО «ДТЦ

Ю.В. Смирнова

